**安徽医科大学附属口腔医院宣传品设计及制作项目**

**询 比 文 件**

**采购人：安徽医科大学附属口腔医院**

项目编号：KQY202110

二〇二一年十二月

目 录

[一、重要提示 2](#_Toc90027658)

[二、询比公告 3](#_Toc90027659)

[三、询比需求 5](#_Toc90027660)

[四、评审办法 10](#_Toc90027661)

[五、响应文件及要求 12](#_Toc90027662)

**[（一）报价函](#_Toc90027663)** [14](#_Toc90027663)

[（二）授权书 15](#_Toc90027664)

[（三）无重大违法记录声明 16](#_Toc90027665)

[（四）非联合体响应声明 17](#_Toc90027666)

[（五）报价一览表 18](#_Toc90027667)

[（六）宣传品设计与制作需求一览表 19](#_Toc90027668)

[单位：元 19](#_Toc90027669)

[（七）参选人简介 23](#_Toc90027670)

[（八）服务方案 24](#_Toc90027671)

[（九）拟派人员履历表 25](#_Toc90027672)

[（十）供应商资格证明文件 26](#_Toc90027673)

[（十一）业绩表 27](#_Toc90027674)

[（十二）供应商认为应当提供的以及询比文件要求的其他证明材料（如有） 28](#_Toc90027675)

# 一、重要提示

1、供应商须严格按照询比文件的要求进行响应。响应文件条理清楚、一目了然，便于评审。供应商需对本询比文件描述的全部内容进行响应，否则响应将被否决。

2**、开标时间：2021年12月21日10:00(北京时间)。请供应商在开标时间之前将响应文件及样品送达**安徽医科大学梅山路校区（梅山路81号）健行楼五楼516会议室，否则响应文件将被拒绝接受。

3、**纸质版响应文件一式3份**，其中正本1份，副本2份。**电子版扫描件1份**（存储到U盘或硬盘中，并标记公司名称，评审结束后退还）。响应文件应条理清楚、一目了然、便于评审。响应文件须装订成册并密封，否则响应文件不予接受。响应文件封面上注明正副本，如有不符，以正本为准，并从正文第一页开始连续、逐页编页码，并与目录相对应。

# 二、询比公告

**一、询比项目名称及内容：**

1.采购人：安徽医科大学附属口腔医院；

2.项目编号：KQY202110

3.项目名称：安徽医科大学附属口腔医院宣传品设计及制作项目；

4.采购内容：拟选出1家广告公司为医院设计与制作宣传品。

5.服务期：2年。

6.采购预算：约5万元/年（仅参考）；

7.采购方式：询比；

8.采购范围：参选综合单价为设计、供货、质量保险、运输、装卸、包装、验收、各种税费、利润、风险费、直至交付使用等所发生的一切有关的全部费用综合单价。具体物资清单详见询比需求；

9.资金来源：自筹资金。

**二、资格要求：**

1、具有独立法人资格，能提供有效的营业执照，其经营范围应包含广告设计、制作和安装或类似内容；

2、参加此项采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违约、违法记录；

3、本项目不接受联合体响应；

4、本项目提交报价文件截止前，未被“信用中国”网站列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单。

**三、报名时间及方式：**

1、报名时间：2021年12月14日起-2021年12月20日止（工作日，上午8:00-11:30，下午14：30-17:30，北京时间）；

2、报名方式：参选人可于规定时间内通过**电子邮件**方式报名并通过网页附件自行下载询比文件。[报名邮箱 1049311259@qq.com](mailto:报名邮箱%201049311259@qq.com)。

3、报名请提供下列材料：上述资格条件相关证明材料，以及法人授权委托书、联系人及联系方式，所有材料需加盖报名单位公章。

**四、开标时间、地点：**

1、开标日期：2021年12月21日上午10:00（北京时间）；

2、开标地点：安徽医科大学梅山路校区（梅山路81号）健行楼五楼516会议室。

**五、联系方式：**

招标部门联系人：华老师 樊老师

联系电话：0551-65160286

使用部门联系人：耿老师

联系电话：0551-65167025

# 三、询比需求

一、项目要求

1、成交价格均包括设计、制作、运输、安装等费用，成交供应商后续不得再收取其他任何费用。并开具发票。

2、所有项目均含质保，并负责免费维修。

3、在采购人提出要求后，成交供应商需在2小时内响应。

4、悬挂类、张贴类等宣传用品，须保证能在5天内完成布置。其他宣传用品应在双方约定时间内完成。

5、成交人须负责老旧宣传用品的拆除及清理等，相关费用应计入响应报价中，采购人无须为此支付其他费用。

6.免费保质

如因供应商设计缺陷、生产工艺或货物本身存在质量问题，供应商应免费予以重新设计生产供货或免费更换有缺陷的货物，自行承担相关风险。

二、项目年限

服务期限为2年。

三、入选供应商：1家。

四、款项支付

1、本项目最终结算金额根据项目服务的数量据实结算，如无合同单价则按采购人通过询价后确认的最低价计算。

2、根据每季度实际发生的金额，成交供应商向采购人开具等额发票，采购人收到发票后30日历日内支付相应款项。

五、**样品**

供应商需准备《宣传品设计与制作需求一览表》中要求的：户外写真（10cm\*20cm）, 折页（157g铜版纸，四折页，不覆膜，A4大小），报纸（80克护眼纸，4版/期，含设计排版，27\*39cm），工牌：不锈钢/合金+夹子，7\*3cm，不锈钢/合金+移动纸卡+PVC+夹子，8\*4.2cm。

注：供应商提交的每件样品上均应粘贴标签。标明：供应商名称、样品名称、材质、规格等。

**宣传品设计与制作需求一览表**

供应商名称： 货币单位： 元

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 规格、型号 | | | 报价  单位 | 单价（元） | 权重 |
| 1 | 海报 | 户外写真 | | | m2 |  | 55% |
| 电子海报 | | | 张 |  |
| 2 | 海报夹 | 面板亚克力/背板pvc/边框2.5，按长度计价 | | | m |  |
| 有机板，按长度计价 | | | m |  |
| 海报夹边框加烤漆，按长度计价 | | | m |  |
| 3 | 展板 | 亚克力UV打印，厚度3mm（单个面积低于0.05m2,按0.05m2计价） | | | m2 |  |
| 亚克力UV打印，厚度5mm（单个面积低于0.05m2,按0.05m2计价） | | | m2 |  |
| Pvc，户外写真覆膜，厚度5mm | | | m2 |  |
| Pvc，户外写真覆膜包边，厚度5mm | | | m2 |  |
| 铝合金外框+有机玻璃+写真裱板 | | | m2 |  |
| 4 | 条幅 | 宽70cm，含竹竿，按长度计价 | | | m |  |
| 宽90cm，含竹竿，按长度计价 | | | m |  |
| 5 | 展架 | 丽屏展架，铝合金，60cm\*160cm，加厚加重底座 | | | 个 |  |
| 丽屏展架，铝合金，80cm\*180cm，加厚加重底座 | | | 个 |  |
| 易拉宝，架子+pp海报，60\*160cm | | | 套 |  |
| 易拉宝，架子+pp海报，80\*180cm | | | 套 |  |
| 易拉宝，架子+pvc海报，60\*160cm | | | 套 |  |
| 易拉宝，架子+pvc海报，80\*180cm | | | 套 |  |
| 单面铝合金落地式展架，海报：60\*90cm，  架子+水袋 | | | 套 |  |
| 双面铝合金落地式展架，海报：60\*90cm，  架子+水袋 | | | 套 |  |
| 单面铝合金落地式展架，海报：90\*120cm，  架子+水袋 | | | 套 |  |
| 双面铝合金落地式展架，海报：90\*120cm，  架子+水袋 | | | 套 |  |
| 立式落地式广告牌展示架，铁质烤漆，  夹画：60\*80|50\*70cm | | | 个 |  |
| 立式落地式广告牌展示架，不锈钢，  夹画：60\*80|50\*70cm | | | 个 |  |
| 立式落地式木质展示架、支架，规格150cm | | | 个 |  |
| 手提海报架，单面，铝合金，80\*120cm | | | 个 |  |
| 门型展架，铁质，60cm\*160cm | | | 个 |  |
| 门型展架，铁质，80cm\*180cm | | | 个 |  |
| 6 | 折页 | 157g铜版纸，单页，双面打印，  不覆膜，A4大小 | | | 100张 |  |  |
| 157g铜版纸，两折页，双面打印，  不覆膜，A4大小 | | | 100张 |  |
| 157g铜版纸，三折页，双面打印，  不覆膜，A4大小 | | | 100张 |  |
| 157g铜版纸，四折页，双面打印，  不覆膜，A4大小 | | | 100张 |  |
| 200g铜版纸，单页，双面打印，  不覆膜，A4大小 | | | 100张 |  |
| 200g铜版纸，两折页，双面打印，  不覆膜，A4大小 | | | 100张 |  |
| 200g铜版纸，三折页，双面打印，  不覆膜，A4大小 | | | 100张 |  |
| 200g铜版纸，四折页，双面打印，  不覆膜，A4大小 | | | 100张 |  |
| 7 | 文化墙 | 亚克力UV打印，厚度3mm，雕刻异形 | | 单个面积低于0.05m2,按0.05m2计价 | m2 |  | 35% |
| 亚克力UV打印，厚度5mm，雕刻异形 | | m2 |  |  |
| PvcUV打印，厚度5mm，雕刻异形 | | m2 |  |  |
| PvcUV打印，厚度10mm，雕刻异形 | | m2 |  |  |
| 8 | 照片 | 300克相片纸彩印 | | | 张 |  |  |
| 9 | 名片 | 300克铜版纸覆哑膜 | | | 100张 |  |  |
| 10 | 报纸 | 80克护眼纸，4版/期，含设计排版（约4天时间），27\*39cm | | | 300份 |  |  |
| 80克护眼纸，8版/期，含设计排版（约7天时间），27\*39cm | | | 300份 |  |  |
| 11 | 标签 | 户外写真，不足0.1m²,按单张计价 | | | 张 |  |  |
| 户外写真，>0.1m²,按实际面积计价 | | | m² |  |  |
| 12 | 标识  标牌 | 亚克力UV打印，厚度5mm | 单个面积低于0.05m2,按0.05m2计价 | | m2 |  |  |
| 亚克力UV打印，厚度3mm | m2 |  |
| 烤漆、UV铝牌，13\*32cm | | | 套 |  |
| KT板，写真覆膜,不包边 | | | m2 |  |
| KT板，写真覆膜，包边 | | | m2 |  |
| 12 | 地标 | 车贴 | | | m2 |  | 10% |
| 3M车贴覆斜纹地板膜 | | | m2 |  |
| 13 | 宣传册 | 封面250g铜版纸覆膜、内页157g铜版纸，大16开，含封面12页，含设计排版和装订 | | | 50册 |  |
| 封面250g铜版纸覆膜、内页157g铜版纸，大16开，含封面16页，含设计排版和装订 | | | 50册 |  |
| 封面250g铜版纸覆膜、内页157g铜版纸，大16开，含封面20页，含设计排版和装订 | | | 50册 |  |
| 封面250g铜版纸覆膜、内页157g铜版纸，大32开，含封面12页，含设计排版和装订 | | | 50册 |  |
| 封面250g铜版纸覆膜、内页157g铜版纸，大32开，含封面16页，含设计排版和装订 | | | 50册 |  |
| 封面250g铜版纸覆膜、内页157g铜版纸，大32开，含封面20页，含设计排版和装订 | | | 50册 |  |
| 14 | 绶带 | 绶带 | | | 条 |  |
| 15 | 喷绘 | 高清喷绘 | | | m2 |  |
| 16 | 工牌 | Pvc卡片双面打印+挂绳，9\*5.4cm | | | 套 |  |
| Pvc卡片双面打印+夹子，9\*5.4cm | | | 张 |  |
| 157g铜版纸内心双面打印+塑料外壳  +挂绳，9.5\*14cm | | | 套 |  |
| 不锈钢/合金+磁吸/别针，7\*3cm | | | 个 |  |
| 不锈钢/合金+移动纸卡+PVC+磁吸/别针，8\*4.2cm | | | 个 |  |
| 17 | 台卡 | 磁吸型，单面5mm亚克力，A4尺寸 | | | 个 |  |
| 磁吸型，单面5mm亚克力，A5尺寸 | | | 个 |  |
| 18 | 桁架 | 租赁时间：1到3天，按长度计价 | | | m |  |
| 租赁时间：3天以上，按长度计价 | | | m |  |
| 19 | 旗帜 | 2号旗帜 | | | 面 |  |
| 3号旗帜 | | | 面 |  |
| 20 | 荣誉证书 | 得力牌，绒面烫金，外壳+内页+打印，6K | | | 套 |  |
| 内页+打印，A4 | | | 张 |  |
| 内页+打印，6K | | | 张 |  |
| 21 | 铜牌 | 2.0钛金拉丝机械扎弯，文字腐蚀，多色烤漆处理，边角焊接打磨，背衬20mmpvc， | | | m2 |  |

注：1、供应商根据上述清单内容报单价，成交后如采购人有需求，根据最终成交单价据实结算。采购人不保证服务期内入围供应商的最低服务数量及服务金额。请各供应商报价时予以综合考虑。

2、后续若医院因工作需要增加其它宣传品制作内容，本表中没有对应单价的，则按采购人通过询价后确认的最低价计算。

**3、供应商报价时须参照报价单位进行报价，例如：报价单位为100份的，单价即为100份产品对应价格。**

# 四、评审办法

1. 根据相关法律法规、“安徽医科大学附属口腔医院宣传品设计及制作项目”询比文件及本次询比的实际情况，遵循公开、公平、公正和诚实信用、科学、合理的原则制定本评审办法。

2. 评审办法

本项目采用综合评审法进行评审：

（1）首先由本项目询比专家组本着客观公正的原则对供应商的资格条件进行审查，资格审查未通过的供应商，不得进行第二阶段评分。

（2）资格审查的内容及合格条件详见询比公告“资格要求”要求,响应文件中须提供相应证明材料。

（3）对通过资格审查的供应商进行综合评分，评审小组根据下文评审办法的要求，对供应商的价格分、技术分进行综合评审后，以价格部分和技术部分得分之和由高到低的顺序排列，原则上排序第一的为成交人。若出现价格技术总得分相同的情况，确定参选报价低的供应商为成交人；若出现报价相同的情况，确定技术分中维保方案得分高的为成交人；若出现价格技术得分均相同的情况，由评审小组现场抽签确定排名顺序。最低参选报价不能作为成交的保证。

评审办法如下：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **指标** | **指标描述** | **分值范围** |
| 类似业绩 | 参选人2018年1月1日至今（以合同签约时间为准），每有一个类似业绩的得5分，满分10分，提供合同作为证明材料（体现签订日期、合同标的、合同金额、双方印章）。 | 10分 |
| 综合实力评价 | 参选人综合实力评审，从参选人的财务实力、企业信誉、荣誉和服务评价等进行综合评价，满分10分。 | 10分 |
| 项目组人员 | 公司架构清晰，项目人员资质齐备，有独立项目组团队（设计师、具体业务人员、专业安装人员等）得4-5分，常规项目组团队（仅有对接业务，无固定设计师或安装人员等）得2-3分，其他0-1分，无项目组人员不得分。注：需提供人员花名册或相关证明材料。 | 5分 |
| 服务方案 | 根据参选人拟定的服务期内项目供货安装方案内容进行综合评审（包括但不限于项目设计、组织计划、实施计划等方面工作的整体解决方案）：优得16-20分，较好得8-14，一般得2-6分。未提供相应方案的不得分。 | 20分 |
| 样品 | 根据投标人所投产品样品从整体制作工艺、外观、材质等情况横向比较，优得8-10分，较好得4-7，一般得1-3分。未提供样品不得分。  注：样品开标后采购人有权要求封样留存于采购人指定地点，作为中标人产品验收的依据。 | 10分 |
| 价格分 | 所有有效响应报价中满足询比文件要求，最低价为评审基准价，其价格分为45分，其他参选人的价格分按照下列公式计算（计算结果四舍五入保留两位小数）。  报价得分=(评审基准价／响应报价)×45，小数点后保留两位。 | 45分 |

3、成交供应商的确定

最终由询比人综合考虑技术、商务等诸方面因素确定成交供应商。询比人将对评审结果公示3天，公示期满且无异议后，按照安徽医科大学附属口腔医院相关规定签订询比项目合同。

# 五、响应文件及要求

供应商应根据本项目特点，认真制作响应文件，并于报名截止时间前提交至开标地点，用于评审。

目 录

(请参选人按自己的响应文件内容编列，并列出页码)。

(如未编制目录及页码造成评审困难，后果由参选人自己负责)

**（一）报价函**

**致：安徽医科大学附属口腔医院**

1、根据贵司发布的询比公告和询比文件，我们决定参加你们组织的“ 安徽医科大学附属口腔医院宣传品设计及制作项目 ”的询比活动。

2、我方愿意按照询比文件规定的各项要求，向采购人提供所需的服务。

3、我方愿意提供采购人可能另外要求的、与询比有关的文件资料，并保证我方已提供和将要提供的文件是真实的、准确的。

4、我方完全理解你们不一定将合同授予最低报价的供应商。

供应商名称： （公 章）

法定代表人（签字或盖章）：

日 期：

通讯地址：

邮政编码： 电 话：

传 真：

供应商开户行：

帐 号：

## （二）授权书

**致：安徽医科大学附属口腔医院**

本授权书声明： （供应商名称）授权 （供应商授权代表姓名、职务）代表我方参加本项目报价活动，全权代表我方处理报价过程的一切事宜。供应商授权代表在报价活动过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，本公司均予以认可并对此承担责任。供应商授权代表无转委托权。特此授权。

本授权书自出具之日起生效。

特此声明。

**附：法定代表人及被授权人的身份证复印件。**

法定代表人签字：

职 务：

代理人(被授权人)签字：

职 务：

联系方式： （请填写手机号码）

供应商盖章：

日 期：

## （三）无重大违法记录声明

我单位郑重声明，我单位无以下不良信用记录情形：

(1）公司被人民法院列入失信被执行人的；

(2）公司被工商行政管理部门列入企业经营异常名录的；

(3）公司被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单的；

我单位已就上述不良信用行为按照询比文件中规定进行了查询。我单位承诺：合同签订前，若我单位具有不良信用记录情形，贵方可取消我单位成交资格或者不授予合同，所有责任由我单位自行承担。同时，我单位愿意无条件接受监管部门的调查处理。

供应商盖章：

日 期：

**另请附：“信用中国”网站信用网页截图**

（四）非联合体响应声明

我单位郑重声明，我单位参与本项目非联合体响应。

供应商盖章：

日 期：

## （五）报价一览表

项目编号： 日期：2021年 月 日

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项目名称 | 安徽医科大学附属口腔医院宣传品设计及制作项目 | |
| 项目需求 | 必须满足本项目询比需求中的全部内容 | |
| 报价 | （大写）： 元  （小写）： 元 |
| 优惠条件（非价格） |  | |
| 其他承诺或说明（如有） |  | |

说明：

1、投标报价应为综合价格，包含采购物资的所有费用，含成本、利润、税金、运输、装卸及不可预见费等一切费用。若报价组成中有漏项、缺项的，则漏项、缺项的单价视为已含在投标综合单价中或作为向采购人的优惠不再另行计费。

供应商（盖章）：

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：

日期：

## 

## （六）宣传品设计与制作需求一览表

## 单位：元

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 规格、型号 | | | 报价  单位 | 单价（元） | 权重 |
| 1 | 海报 | 户外写真 | | | m2 |  | 55% |
| 电子海报 | | | 张 |  |
| 2 | 海报夹 | 面板亚克力/背板pvc/边框2.5，按长度计价 | | | m |  |
| 有机板，按长度计价 | | | m |  |
| 海报夹边框加烤漆，按长度计价 | | | m |  |
| 3 | 展板 | 亚克力UV打印，厚度3mm（单个面积低于0.05m2,按0.05m2计价） | | | m2 |  |
| 亚克力UV打印，厚度5mm（单个面积低于0.05m2,按0.05m2计价） | | | m2 |  |
| Pvc，户外写真覆膜，厚度5mm | | | m2 |  |
| Pvc，户外写真覆膜包边，厚度5mm | | | m2 |  |
| 铝合金外框+有机玻璃+写真裱板 | | | m2 |  |
| 4 | 条幅 | 宽70cm，含竹竿，按长度计价 | | | m |  |
| 宽90cm，含竹竿，按长度计价 | | | m |  |
| 5 | 展架 | 丽屏展架，铝合金，60cm\*160cm，  加厚加重底座 | | | 个 |  |
| 丽屏展架，铝合金，80cm\*180cm，  加厚加重底座 | | | 个 |  |
| 易拉宝，架子+pp海报，60\*160cm | | | 套 |  |
| 易拉宝，架子+pp海报，80\*180cm | | | 套 |  |
| 易拉宝，架子+pvc海报，60\*160cm | | | 套 |  |
| 易拉宝，架子+pvc海报，80\*180cm | | | 套 |  |
| 单面铝合金落地式展架，  海报：60\*90cm，架子+水袋 | | | 套 |  |
| 双面铝合金落地式展架，  海报：60\*90cm，架子+水袋 | | | 套 |  |
| 单面铝合金落地式展架，  海报：90\*120cm，架子+水袋 | | | 套 |  |
| 双面铝合金落地式展架，海报：90\*120cm，  架子+水袋 | | | 套 |  |
| 立式落地式广告牌展示架，铁质烤漆，  夹画：60\*80|50\*70cm | | | 个 |  |
| 立式落地式广告牌展示架，不锈钢，  夹画：60\*80|50\*70cm | | | 个 |  |
| 立式落地式木质展示架、支架，规格150cm | | | 个 |  |
| 手提海报架，单面，铝合金，80\*120cm | | | 个 |  |
| 门型展架，铁质，60cm\*160cm | | | 个 |  |
| 门型展架，铁质，80cm\*180cm | | | 个 |  |
| 6 | 折页 | 157g铜版纸，单页，双面打印，  不覆膜，A4大小 | | | 100张 |  |  |
| 157g铜版纸，两折页，双面打印，  不覆膜，A4大小 | | | 100张 |  |
| 157g铜版纸，三折页，双面打印，  不覆膜，A4大小 | | | 100张 |  |
| 157g铜版纸，四折页，双面打印，  不覆膜，A4大小 | | | 100张 |  |
| 200g铜版纸，单页，双面打印，  不覆膜，A4大小 | | | 100张 |  |
| 200g铜版纸，两折页，双面打印，  不覆膜，A4大小 | | | 100张 |  |
| 200g铜版纸，三折页，双面打印，  不覆膜，A4大小 | | | 100张 |  |
| 200g铜版纸，四折页，双面打印，  不覆膜，A4大小 | | | 100张 |  |
| 7 | 文化墙 | 亚克力UV打印，厚度3mm，雕刻异形 | | 单个面积低于0.05m2,按0.05m2计价 | m2 |  | 35% |
| 亚克力UV打印，厚度5mm，雕刻异形 | | m2 |  |  |
| PvcUV打印，厚度5mm，雕刻异形 | | m2 |  |  |
| PvcUV打印，厚度10mm，雕刻异形 | | m2 |  |  |
| 8 | 照片 | 300克相片纸彩印 | | | 张 |  |  |
| 9 | 名片 | 300克铜版纸覆哑膜 | | | 100张 |  |  |
| 10 | 报纸 | 80克护眼纸，4版/期，含设计排版（约4天时间），27\*39cm | | | 300份 |  |  |
| 80克护眼纸，8版/期，含设计排版（约7天时间），27\*39cm | | | 300份 |  |  |
| 11 | 标签 | 户外写真，不足0.1m²,按单张计价 | | | 张 |  |  |
| 户外写真，>0.1m²,按实际面积计价 | | | m² |  |  |
| 12 | 标识  标牌 | 亚克力UV打印，厚度5mm | 单个面积低于0.05m2,按0.05m2计价 | | m2 |  |  |
| 亚克力UV打印，厚度3mm | m2 |  |
| 烤漆、UV铝牌，13\*32cm | | | 套 |  |
| KT板，写真覆膜,不包边 | | | m2 |  |
| KT板，写真覆膜，包边 | | | m2 |  |
| 12 | 地标 | 车贴 | | | m2 |  | 10% |
| 3M车贴覆斜纹地板膜 | | | m2 |  |
| 13 | 宣传册 | 封面250g铜版纸覆膜、内页157g铜版纸，大16开，含封面12页，含设计排版和装订 | | | 50册 |  |
| 封面250g铜版纸覆膜、内页157g铜版纸，大16开，含封面16页，含设计排版和装订 | | | 50册 |  |
| 封面250g铜版纸覆膜、内页157g铜版纸，大16开，含封面20页，含设计排版和装订 | | | 50册 |  |
| 封面250g铜版纸覆膜、内页157g铜版纸，大32开，含封面12页，含设计排版和装订 | | | 50册 |  |
| 封面250g铜版纸覆膜、内页157g铜版纸，大32开，含封面16页，含设计排版和装订 | | | 50册 |  |
| 封面250g铜版纸覆膜、内页157g铜版纸，大32开，含封面20页，含设计排版和装订 | | | 50册 |  |
| 14 | 绶带 | 绶带 | | | 条 |  |
| 15 | 喷绘 | 高清喷绘 | | | m2 |  |
| 16 | 工牌 | Pvc卡片双面打印+挂绳，9\*5.4cm | | | 套 |  |
| Pvc卡片双面打印+夹子，9\*5.4cm | | | 张 |  |
| 157g铜版纸内心双面打印+塑料外壳  +挂绳，9.5\*14cm | | | 套 |  |
| 不锈钢/合金+磁吸/别针，7\*3cm | | | 个 |  |
| 不锈钢/合金+移动纸卡+PVC+磁吸/别针，8\*4.2cm | | | 个 |  |
| 17 | 台卡 | 磁吸型，单面5mm亚克力，A4尺寸 | | | 个 |  |
| 磁吸型，单面5mm亚克力，A5尺寸 | | | 个 |  |
| 18 | 桁架 | 租赁时间：1到3天，按长度计价 | | | m |  |
| 租赁时间：3天以上，按长度计价 | | | m |  |
| 19 | 旗帜 | 2号旗帜 | | | 面 |  |
| 3号旗帜 | | | 面 |  |
| 20 | 荣誉  证书 | 得力牌，绒面烫金，外壳+内页+打印，6K | | | 套 |  |
| 内页+打印，A4 | | | 张 |  |
| 内页+打印，6K | | | 张 |  |
| 21 | 铜牌 | 2.0钛金拉丝机械扎弯，文字腐蚀，多色烤漆处理，边角焊接打磨，背衬20mmpvc | | | m2 |  |

注：1、供应商报价时须参照报价单位进行报价，例如：报价单位为100份的，单价即为100份产品对应价格。

1. 此表报价汇总后的“总价”若与报价一览表中“总报价”有出入，以此表的总价及分项报价为准。（总价等于各项单价乘以对应权重之和）
2. 后续若医院因工作需要增加其它宣传品制作内容，本表中没有对应单价的，则按采购人通过询价后确认的最低价计算。

供应商（盖章）：

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）： 日期：

## （七）参选人简介

## （八）服务方案

**（格式、内容自定）**

参选人全称（公章）：

法定代表人或授权代表（盖章或签字）：

日期：

## （九）拟派人员履历表

参选人全称（公章）：

法定代表人或授权代表（盖章或签字）：

日期：

## （十）供应商资格证明文件

## （十一）业绩表

参选人统计的业绩表清单

参选人名称： 项目编号：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 项目概况 | 合同金额 | 签订时间 | 证明材料 | 备注 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |
| …. |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

参选人代表： （签字或电子签章）

注：提供满足“资格要求”及评审办法中涉及的业绩评审要求的供货业绩，须附合同复印件。至少提供能反映买卖单位、标的（明细）、价格、签订时间等内容的合同首页、合同主要内容页、供货明细表页、签字盖章页等。

## 

## （十二）供应商认为应当提供的以及询比文件要求的其他证明材料（如有）